



www.livebusinessnetwork.de

Tourdaten ankündigen leicht gemacht!

POP FRONTAL Live Business Network

POP FRONTAL, bekannt als Betreiber des Internet-Konzert-Portals www.popfrontal.de, bietet mit dem *Live Business Network* eine B2B-Plattform für die Musik- und Veranstaltungsbranche an: Konzertdaten können zwischen allen Akteuren – Tour- und Konzertveranstaltern, Labels, Promotionagenturen, Venues, Bandmanagern, usw. – *automatisch* und *standardisiert* ausgetauscht werden.

Wer zum Beispiel bei einem Label oder einer Promotionagentur für die Aufbereitung der Tourdaten zuständig ist, kennt das Problem: die Veröffentlichung von Tourdaten der betreuten Künstler auf der Website oder im wöchentlichen Newsletter gehört zur alltäglichen Promotionarbeit, ist aber eine lästige Angelegenheit. Aktuelle Konzerttermine müssen von den verschiedenen Bands bzw. deren Tour- und Konzertveranstaltern angefordert, zusammengefasst, abgeglichen und in eine eigene Konzertdatenbank einzeln übertragen werden. Aufgrund eines fehlenden Datenaustauschstandards ist diese Arbeit zeitaufwändig und wegen der häufig erforderlich werdenden manuellen Aktualisierungen besonders fehleranfällig: Neubestätigungen, Verschiebungen, Absagen, Verlegungen sind bekanntlich an der Tagesordnung. Auf vielen Websites befinden sich immer wieder veraltete Konzertdaten - mit vorstellbarem Schaden für Bands, Veranstalter und potenzielle Konzertbesucher.

Das *POP FRONTAL Live Business Network* dient als zentraler Vermittler für alle, die Tour- und Konzertdaten zu Promotionzwecken veröffentlichen: Alle Akteure tauschen über die zentrale Plattform *automatisiert* und *zuverlässig* Konzertdaten ihrer jeweiligen Künstler aus. Sie können sich online registrieren und angeben, welche Bands sie betreuen. Das Einpflegen von Tourdaten ist formularbasiert über eine *einfache Web-Anwendung* möglich. Weiterhin ist einstellbar, welche Ausgabekanäle benötigt werden: *HTML* oder *XML* zur automatischen Aktualisierung der eigenen *Website* mit frischen Konzertdaten, *Pure Text* für den *Newsletter*, *Excel-Dateiexport* der Termine zur beliebigen Weiterverarbeitung.

Für beispielsweise ein Label sind im Idealfall die Tourdaten der Bands vom Tourveranstalter oder von der POP FRONTAL Redaktion bereits im System eingetragen. Zu jedem beliebigen Zeitpunkt kann es sich mit einem Klick den aktuellen Stand der Konzerttermine all seiner Bands für den Newsletter ausgeben lassen. Die Label-Homepage wird automatisch aktualisiert, wenn die Daten sich ändern. Hintergrundinformationen zu jeder Veranstaltung (Adresse / Website des Veranstaltungsorts, weitere auftretende Bands, usw.) werden mit eingeblendet.

Weiterhin sind Medienpartner an das *POP FRONTAL Live Business Network* angeschlossen: laut.de, gaesteliste.de, roteraupe.de und campuscharts.de werden automatisch mit Tourdaten beliefert, so dass sie ohne eigenen redaktionellen Aufwand Konzertkalender für die Besucher ihrer Sites bereitstellen können.

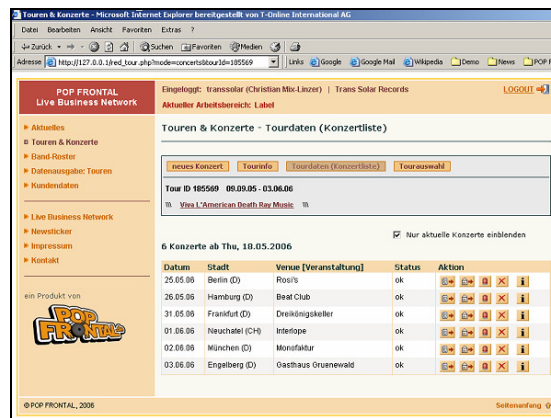
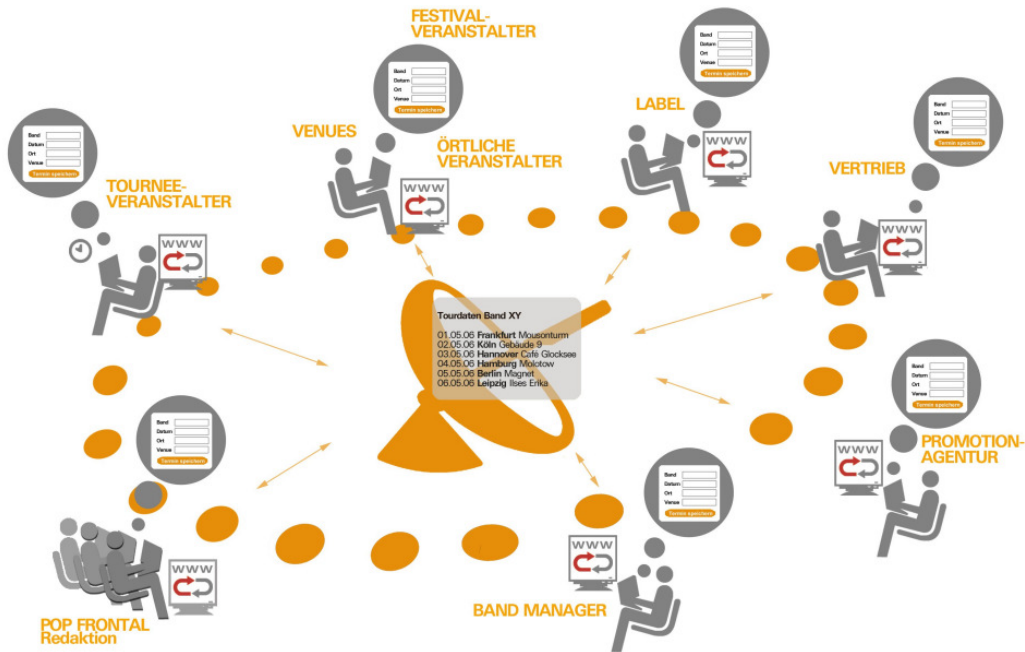
- Automatischer Austausch von Konzertdaten zwischen den Akteuren der Musik- und Konzertveranstaltungsbranche für Promotionszwecke
- Minimierung von Terminfehlern, schnelle Kontaktaufnahme bei Terminunklarheiten
- Einfache Web-Maske zum Einpflegen von Konzertterminen
- Automatische Aktualisierung der Websites der Akteure mit Konzerttermin-Updates per XML- oder HTML-Feed
- Export von Tourdaten für den Newsletterversand und zur Weiterverarbeitung per Excel



www.livebusinessnetwork.de

Tourdaten ankündigen leicht gemacht!

POP FRONTAL Live Business Network



Die Registrierung für einen Test-Zugang ist über die Website
www.livebusinessnetwork.de
jederzeit kostenlos möglich!

Für weitere Fragen stehen wir gerne per Mail oder telefonisch zur Verfügung!

Kontakt:

POP FRONTAL

Sandra Kriebitzsch

Holstenstraße 201

22765 Hamburg

Tel. 040 – 333 96 780

Fax. 040 – 333 96 781

E-Mail: livebusinessnetwork@popfrontal.de